

DOCTORADO EN CIENCIAS HUMANAS

## Seminario: La comunicación audiovisual. Perspectivas teóricas y metodológicas para la investigación

Período: **Primer cuatrimestre 2025**

Carga horaria: **32 hs.**

Frecuencia del dictado: **Primeras 3 clases, semanal; siguientes 5 clases, quincenal.**

Días y horarios de cursada: **lunes de 10 a 14 hs.**

Fechas de dictado: **7, 14 y 21 de abril, 5 y 19 de mayo, 2, 16 y 30 de junio.**

Carrera/s para las que se dicta la asignatura: **Doctorado en Ciencias Humanas**

Líneas del LICH con que articula: **Estudios del Lenguaje en Sociedad, Cultura digital y prácticas audiovisuales, y Metodologías de Investigación**

Áreas temáticas: **Comunicación, semiótica y análisis del discurso**

Modalidad: **Virtual sincrónico**

Contacto: [doctorcshumanas@unsam.edu.ar](mailto:doctorcshumanas@unsam.edu.ar)

**Docente: Dr. Mariano Dagatti**

### **Resumen (200 palabras)**

Este seminario en el área de la Comunicación Audiovisual se fundamenta en la importancia indiscutible de los contenidos y formatos audiovisuales en la construcción de realidades sociales, políticas y culturales, especialmente en el contexto de la convergencia mediática. La propuesta está dirigida a estudiantes de Doctorado en Ciencias Humanas interesados en profundizar en el análisis del discurso audiovisual como un lenguaje fundamental de la contemporaneidad.

El programa se estructura en diferentes módulos que apuestan a desarrollar en los (i) fundamentos epistemológicos y teóricos de lo audiovisual; (ii) las teorías y métodos de análisis; (iii) diferentes tipologías del discurso audiovisual, y

CAMPUS MIGUELETE - Av. 25 de Mayo y Francia, San Martín, Buenos Aires, Argentina

[+54 11] 4006 1500 - [humanidades@unsam.edu.ar](mailto:humanidades@unsam.edu.ar) - [www.humanidades.unsam.edu.ar](http://www.humanidades.unsam.edu.ar) - [doctorcshumanas@unsam.edu.ar](mailto:doctorcshumanas@unsam.edu.ar)



especialmente los denominados “microrrelatos” audiovisuales, (iv) la convergencia mediática e hipermediática; (v) y los problemas contemporáneos de la cultura audiovisual. Cada módulo abordará perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas, incluyendo la semiótica, los estudios culturales y los estudios visuales. Se analizarán diferentes soportes, desde el cine a las nuevas plataformas digitales, considerando la experiencia del usuario/espectador.

La metodología de trabajo se centrará en el análisis de casos de estudio, fomentando la discusión crítica y el desarrollo de habilidades analíticas para la investigación doctoral. Se espera que los participantes desarrollen una “sensibilidad audiovisual” crítica, capaz de desentrañar las complejidades de la comunicación mediatizada en la actualidad. Con ese propósito, la cuestión metodológica –cómo diseñar corpus/corpora de trabajo, cómo operativizar categorías de análisis– adquiere un peso superlativo y constituye un aspecto central del dictado.

**Palabras clave:** Comunicación Visual, Semiótica Audiovisual, Metodología, Mediatización, Cine

**Mariano Dagatti** es Investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas con sede de trabajo en el Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad, en el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas (CELES-LICH/CONICET). Es Profesor de Semiótica en la Universidad Nacional de Entre Ríos, Jefe de Trabajos Prácticos de Semiología en el Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires y Profesor de Comunicación Visual en la Universidad de San Andrés. Dicta anualmente los Talleres de Escritura y de Tesis de la Maestría en Diseño Comunicacional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Es Doctor en Lingüística y Magister en Análisis del Discurso por Universidad de Buenos Aires, y Licenciado y Profesor en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Entre Ríos. Tiene un posdoctorado en Ciencias Sociales por el Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba. Su área de investigación abarca los discursos públicos persuasivos y los circuitos de comunicación audiovisuales. Sus libros más recientes son: *Los pueblos de la democracia. Política y medios en el siglo XXI* (en co-autoría con Vanice Sargentini, La Bicicleta Ediciones, 2018), *La vida por las ideas. Los discursos públicos de Néstor Kirchner (2006-2009)* (EduViM, 2019), *La política en escena. Voces, cuerpos e imágenes en la Argentina del siglo XXI* (en co-autoría con Ana Aymá, Editorial UNQ, 2020) y *Sudamérica en su laberinto. Análisis del discurso político sudamericano en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2019 y 2020* (en co-autoría con Eduardo Lopes Piris y Paulo Roberto Gonçalves-Segundo, Ediciones USP, Brasil, 2022). Está en prensa *La desinformación. Claves para su abordaje* (en co-autoría con Margoth Mena-Young).